

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
НАО «КазНУ им. аль-Фараби».
Протокол №14 от 16.06. 2026 г.

**Программа вступительного экзамена
для поступающих в докторантуру
на группу образовательных программ
D143 – «Туризм»**

I. Общие положения

1. Программа составлена в соответствии с Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 «Об утверждении Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования» (далее – Типовые правила).

2. Вступительный экзамен в докторантуру состоит из собеседования, написания эссе и экзамена по профилю группы образовательных программ.

Блок	Баллы
1. Собеседование	30
2. Эссе	20
3. Экзамен по профилю группы образовательной программы	50
Всего/проходной	100/75

3. Продолжительность вступительного экзамена - 3 часа 10 минут, в течение которых поступающий пишет эссе, отвечает на электронный экзаменационный билет. Собеседование проводится на базе вуза до вступительного экзамена.

II. Порядок проведения вступительного экзамена

1. Поступающие в докторантуру на группу образовательных программ D143 – «Туризм» пишут проблемное / тематическое эссе. Объем эссе – не менее 250 слов.

Цель эссе – определить уровень аналитических и творческих способностей, выраженных в умении выстраивать собственную аргументацию на основе теоретических знаний, социального и личного опыта.

Виды эссе:

- мотивационное эссе с раскрытием побудительных мотивов к исследовательской деятельности;
- научно-аналитическое эссе с обоснованием актуальности и методологии планируемого исследования;
- проблемное/тематическое эссе, отражающее различные аспекты научного знания в предметной области.

2. Электронный экзаменационный билет состоит из 3 вопросов.

Темы для подготовки к экзамену по профилю группы образовательной программы:

Дисциплина 1

«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Географии туризма – главная научная дисциплина о туризме, как пространственном социально-экономическом явлении.

Теория и методология научных исследований проблем индустрии туризма. Системный подход в туризме как методологическая основа изучения внутренних и внешних связей, установления механизмов формирования мировой индустрии туризма.

Методологические основы географии туризма как главной научной дисциплины о туризме. Границы и состав индустрии туризма. Существующие дефиниции индустрии туризма.

Сущность системного подхода в изучении индустрии туризма. Индустрия туризма как межотраслевой народнохозяйственный комплекс и как отрасль экономики. Соотношение понятий «рекреационная отрасль» и «индустрия туризма» в советской рекреационной географии и географии туризма.

История развития представлений о мировой индустрии туризма. Основные этапы развития мировой индустрии туризма: древность, средние века и эпоха Возрождения, XVII-XVIII века, XIX и XX века (до II мировой войны).

Эволюция представлений об индустрии туризма в Европе и России. Условия, в которых происходило формирование географии туризма, основные этапы ее становления.

Изменения, происходящие в мировой индустрии туризма в условиях цифровой трансформации. Современные направления развития туризма: цифровые туристские платформы, искусственный интеллект в туризме и гостеприимстве, Big Data и аналитика туристских потоков, Smart Tourism Destinations, цифровой маркетинг туристских дестинаций, виртуальная и дополненная реальность в туризме.

Процессы глобализации в мировом туризме. Транснациональные компании на рынке международного туризма. Особенности микрогеографии индустрии туризма.

Современное состояние и проблемы развития туризма Казахстана. Кластерное развитие и государственное регулирование туризма.

Методология научных исследований проблем индустрии туризма. Изменения, происходившие в мировой индустрии туризма в конце XX и начале XXI веков, определившие направления ее дальнейшего развития.

Основные этапы развития мирового туризма. Основные этапы развития мировой индустрии туризма: древность, среднее века и эпоха Возрождения, XVII-XVIII века, XIX и XX века (до II мировой войны). Многовековая предистория туризма и его современная система, ее усложнение и совершенствование на протяжении XX столетия.

Основные этапы формирования географии туризма: краткое описание этапов, имена основных исследователей в разрезе стран. Периодизация истории туризма, основанная на состоянии туристского рынка и связанная с общеэкономической и политической ситуацией: зарождение и становление системы международного туризма современного типа, развитие и консолидация.

Определение индустрии туризма в представлении ученых разных стран. Туризм Древней Греции и Рима в эпоху зрелой античности. Культурные традиции путешествий и подлинный перелом в этой среде в эпоху позднего средневековья и раннего нового времени. Гранд-тур, турист, туризм.

Представление об индустрии туризма как отрасли экономики. Недоучет роли и значения туристско-рекреационной отрасли в экономике России и Казахстана.

Состав туристского хозяйства: транспортно-коммуникационная база, база ночлега, база питания, сопутствующая (вспомогательная) база.

Туристская типология стран мира. Типология по функциям рекреационной деятельности. Типология по территориальной ориентации. Многофакторная типология И.И. Пирожника.

Современное состояние и проблемы развития туристских регионов мира. Краткая характеристика, основные статистические показатели, тенденции и специфика развития туризма регионов.

Проблемы развития индустрии туризма Казахстана.

Мастер-план развития туризма на казахстанском участке Великого Шелкового пути. Основные населенные пункты прохождения Великого Шелкового пути. Современное состояние.

Охарактеризуйте реализацию «прорывных» проектов Программы развития туризма Казахстана до 2025 года. Социально-экономическая политика государства в области экономики и территориальной организации отдыха и туризма.

Требования к уровню подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства. Политика в области подготовки и переподготовки туристских кадров.

Перспективы дальнейшего развития туристской отрасли Республики Казахстан. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2029 года. Приоритетные туристские территории, устойчивое развитие туристских дестинаций, повышение конкурентоспособности национального туристского продукта.

Научное обеспечение развития туризма.

Международный характер современного туристского рынка. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) как наиболее широкая и всеохватывающая классификация туристской деятельности. Связь СИКТА и Международной стандартной отраслевой классификацией.

Рыночная модель социально-экономической системы туризма. Общесистемные свойства и признаки туристского рынка; социально-экономическая природа туристского рынка; понятие «туристский рынок». Связи туристского рынка как системы открытого типа с внешней средой. Генезис и эволюция туристского рынка. Концепция и характеристика структуры туристского рынка.

Дисциплина 2

«СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА»

Методологические подходы к исследованию туристской деятельности. Современная методология научных исследований в туризме и гостеприимстве. Количественные, качественные и смешанные методы исследований (Mixed Methods Research). Теоретические и эмпирические исследования в туризме. Формирование исследовательского дизайна, разработка концептуальной модели исследования, формулирование научной проблемы, гипотез и исследовательских вопросов. Современные требования к академическим исследованиям в международном научном пространстве.

Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме. Применение закона отрицания отрицания при научных исследованиях в туризме.

Анализ современных проблем в индустрии туризма. Подходы к совершенствованию механизмов развития индустрии туризма: традиционный - на основе эконометрических моделей с использованием простых регрессионных уравнений, параметры которых оцениваются при помощи метода наименьших квадратов, и эволюционно-ориентированный - на основе базовой биологической и физической аналогии с использованием математических моделей, при котором изучаемый процесс описывается разностными уравнениями, отражающими действие тех или иных механизмов управления.

Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Причина и следствие, необходимость и случайность. Возможность и действительность. Общее и единичное. Значение логического мышления, законы логического мышления и их роль в туроперейтинге

Научные проблемы и гипотезы при организации туризма. Выработка научных принципов в теории туризма.

Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. Эксперимент как практический метод исследования. Методы исторический, логический и экспертных оценок при исследованиях в туристской деятельности. Применение частных методов при исследованиях в туристской деятельности. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.

Сущность полевых исследований. Понятие выборки и генеральной совокупности. Типы выборки. Разработка подходов к определению выборки. Алгоритм определения выборки. Факторы, определяющие валидность выборки. Сбор данных: виды информации, источники информации, инструменты для сбора информационных данных.

Значение методической подготовки сотрудников турпредприятия. Технология составления анкеты – опросного листа. Пилотное исследование. Кейс-исследование. Методы обработки полученных данных: кодирование, ввод в ИТ-программное обеспечение (SPSS, eStata), первичный анализ данных

Разработка инструментария научного исследования в туризме и гостеприимстве. Конструирование анкет, гайдов для интервью и протоколов наблюдения. Пилотное исследование и апробация инструментария. Методы обработки и анализа данных. Использование современных программных средств статистического анализа (SPSS, Stata, R, SmartPLS, AMOS). Анализ надежности и валидности данных. Корреляционный, регрессионный, факторный анализ, моделирование структурными уравнениями (SEM). Методы качественного анализа данных с использованием программ NVivo и MAXQDA.

Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Роль социальных медиа в индустрии гостеприимства и туризма. Основные статистические данные по мировой и казахстанской индустрии сферы туризма и гостеприимства

Фундаментальные основы современной методологии научных исследований в туризме и гостеприимстве. Исследовательский процесс и его этапы. Формулирование научной проблемы, исследовательских вопросов и гипотез. Разработка концептуальной и теоретической модели исследования. Теоретические основы научных исследований: теория заинтересованных сторон (Stakeholder Theory), институциональная теория (Institutional Theory), теория устойчивого развития и другие современные научные подходы. Академическая этика, исследовательская добросовестность и принципы академического письма. Особенности проведения исследований в сфере туризма и гостеприимства.

Методы реализации турпродукта. Методы предпринимательской деятельности в туризме. Маркетинговые исследования в турбизнесе. Методы оценки финансового состояния турпредприятия. Балансовый и выборочный методы финансово-экономической деятельности турпредприятия. Анализы финансовой деятельности турпредприятия. Вопросы финансирования коммерческой недвижимости для отелей и курортов. Управление выручкой предприятия.

Современные методы анализа научной литературы. Систематический обзор литературы (Systematic Literature Review), библиометрический анализ и наукометрические методы исследования. Международные базы научного цитирования Scopus и Web of Science. Методология PRISMA при проведении систематических обзоров. Использование программного обеспечения VOSviewer, CiteSpace и Biblioshiny для анализа научных публикаций, выявления исследовательских трендов и визуализации научных связей.

Методы психологии в исследованиях туристской деятельности. Основные методы и этапы психологических исследований в туризме. Виды психологических исследований в туризме. Методы психологических исследований в туризме.

Научные исследования творческой деятельности специалистов в туризме. Творческое начало научных исследований в туризме. Особенности творческой деятельности менеджера в условиях рынка.

Оценка развития индустрии туризма в Республике Казахстан. Методики, используемые в международном туристском сотрудничестве. Факторы, воздействующие на международное сотрудничество в туризме.

Методы прогнозирования и стратегического анализа в туризме. Современные подходы к прогнозированию туристского спроса и туристских потоков. Эконометрические методы прогнозирования, сценарный анализ, форсайт-исследования и экспертные оценки. Использование искусственного интеллекта и аналитики больших данных для прогнозирования развития туристской индустрии. Разработка стратегических альтернатив и моделей устойчивого развития туристских дестинаций в условиях глобальных вызовов и неопределенности.

Дисциплина 3 «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИЗМА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ»

Система высшего образования в Республике Казахстан и за рубежом. Компетентностный подход в обучении. Цели и задачи курса «Методика преподавания туризма в высшей школе». Предмет и теоретические основы дидактики высшей школы. Объект и предмет учебного процесса. Цели и содержание образования в высшей школе. Научная организация научно-методической деятельности преподавателя вуза. Структура высшего и послевузовского образования в Республике Казахстан и странах мира. Автономия университетов и национальные особенности организации учебного процесса. Проблема формирования «единого образовательного пространства» и единых образовательных стандартов.

Основы кредитной системы обучения. Цели и принципы Болонского процесса. Основные принципы Болонской декларации. Основные понятия кредитной системы обучения: Изменение парадигмы обучения: от «образования на всю жизнь» к «образованию в течение всей жизни». Индивидуальная траектория обучения. Самостоятельный, творческий характер получения знаний.

Структура учебного процесса в высшей школе. Современное состояние внедрения кредитной технологии обучения в вузах РК.: государственный общеобязательный стандарт высшего профессионального образования, учебные планы, программы дисциплин. Общеобразовательные, базовые, профильные дисциплины. Обязательный компонент и компонент по выбору.

Учебно-методический комплекс по специальности «туризм». Особенности подготовки профессиональных кадров в области туризма. Особенности формирования индивидуальной траектории обучения студентов вуза. Учебно-методические комплексы специальности – 6В11101 - Туризм (бакалавриат), 7М11101-Туризм (магистратура). Государственный Общеобязательный Стандарт Образования (ГОСО) по специальности «Туризм». Экспериментальные образовательные программы. УМК специальности. Типовой, рабочий учебный планы, график учебного процесса, каталоги элективных дисциплин.

УМК дисциплины. Типовые, учебные, рабочие программы дисциплин, силлабус, учебно-методическое обеспечение дисциплин (конспект лекций, глоссарий, методические разработки выполнения практических, лабораторных и самостоятельных работ, графики сдачи СРС, распределение баллов и политика выставления оценки, карта учебно-методической обеспеченности). Методика разработки УМК дисциплины.

Методы обучения в высшей школе. Классификация методов обучения (по источнику знаний, по преобладающей деятельности, по этапам обучения, по логическому пути познания, по характеру познавательной деятельности). Современные инновационные технологии преподавания в высшей школе (кейс-стади, мозговой штурм, метод проектов, деловая игра, тренинг и т.п). Проблемы активизации познавательной деятельности студентов. Инновационные методы преподавания в высшей школе. Технические средства обучения (ТСО) в организации учебного процесса высшей школе. Компьютерные технологии (поиск научно-технической информации, использование ГИС технологий, дистанционное обучение). Интерактивные методы (мозговой штурм, деловая игра, ролевая игра, кейс-методы, диспут, круглый стол)

Основные формы обучения в вузе. Методика проведения отдельных видов учебных занятий в вузе: лекций, семинаров, практических и лабораторных занятий, самостоятельных работ. Нетрадиционные виды подачи лекционного материала. Разновидности семинарских занятий в высшей школе. Методика организации учебных и производственных практик. Функции и методы организации СРО и СРОП. Активизация самостоятельной работы обучающихся. Научно-исследовательская работа студентов и магистрантов. Курсовые и дипломные работы. Выбор темы, планирование работы студента, контроль готовности работы, защита дипломной и курсовой работы.

Технология организации контроля знаний в высшей школе. Виды и методы контроля знаний студентов. Текущий, рубежный и итоговый контроль. Внешняя оценка учебных достижений (ВОУД). Тестирование остаточных знаний. Виды контрольно-измерительных средств, их преимущества и недостатки. Оценка знаний обучающихся.

Дисциплина 4 «КАРТОГРАФИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА»

Картографическое моделирование. Принципы построения картографических моделей. Постановка задачи. Сбор и обработка необходимой информации. Разработка и создание модели. Научное изучение и анализ модели как источника новой информации. Экстраполяция полученных данных с модели на объект познания

Карты как пространственно-знаковые модели. Современные геоинформационные технологии в исследованиях туризма. Геоинформатика как междисциплинарное направление науки. Современные методы цифрового картографирования, пространственного анализа и визуализации геоданных. Использование ArcGIS Pro, QGIS, WebGIS и облачных геоинформационных платформ в туристских исследованиях.

Основные методы создания карт. Методика картографирования. Специально создаваемые карты. Обзорные карты. Отображение основных территориальных особенностей изменений и воздействий.

Основные методы создания карт. Оценочные карты. Оценка изменения компонентов ресурсов и условий, противоречия природопользования. Прогнозные карты. Территориальная структура природопользования.

Основные методы создания карт. Сочетание измененных ресурсов и условий, совокупность противоречий. Интегральные обобщающие карты.

Картографическое обеспечение рекреационной и туристской деятельности в ГИС. Туристские карты и схемы. Карты маршрутов. Научно-популярные карты и схемы.

Создание картографических моделей современными ГИС. Основы ГИС-технологий. Основные понятия и сфера применения ГИС-технологий: информационно-поисковые системы (ИПС), базы данных (БД), системы-управления базами данных (СУБД), картографические базы данных (КБД), экспертные системы (ЭС). Основные принципы картографического моделирования.

Данные дистанционного зондирования Земли (ДДЗЗ). Спутники и сканеры. Каналы съемки. Разрешение. Применение космических снимков для создания карт.

Программные продукты для дешифрирования космических снимков для составления туристских карт. Программный комплекс ERDAS Imagine. Программный комплекс ENVI.

Возможности ГИС для создания 3D моделей. 3D-моделирование. Технологии создания. Применение в туризме.

Элементы электронных карт. Пространственное проектирование. Системы координат. Редактирование. Создание атрибутивных таблиц. Операции с таблицами. Библиотеки символов. Масштабно-зависимый показ. Оформление карт. Диаграммы. Составление отчетов, диаграмм.

Технологические вопросы создания тематических карт в среде ArcGIS. Создание авторских макетов. Исходные данные: растры, статистика, космические снимки, таблицы.

Атласное картографирование. Принципы и особенности создания Атласов. Атласная продукция.

Аспекты картографического моделирования в туристской сфере Казахстана Современное состояние картографического обеспечения. Примеры осуществленных разработок.

Перспективы развития ГИС для создания картографических моделей и развития туризма в Казахстане. Перспективы развития геоинформатики. Современные тенденции и проблемы развития ГИС. Примеры реализации ГИС. Глобальные проекты. Международные программы. Национальные программы. Региональные программы. Региональные ГИС. Локальные ГИС. Создания специализированных ГИС. Интернет-проекты туристских ГИС.

Пространственный анализ туристских потоков и Smart Tourism. Геоаналитика туристского поведения. Использование мобильных данных, GPS-трекинга, геолокационных сервисов и больших данных для изучения пространственной организации туризма. Применение геоинформационных технологий в концепции Smart Tourism Destinations и управлении устойчивым развитием туристских территорий.

5. Список рекомендуемой литературы

Нормативные документы:

Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 г.

ГОСО РК. Послевузовское образование. Магистратура. Основные положения. № 292 от 13.05.2016

Концепция развития высшего образования и науки Республики Казахстан на 2023–2029 годы. – Астана, 2023.

Основная литература:

1. География туризма / Под ред. А.Ю.Александровой. – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
2. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – 336 с.
3. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2009. - 130 с.
4. Родионова Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности. Модуль 1. – М: Юнити – Дана, 2012. – 120 с.
5. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. – М: Академия, 2017.-210 с.
6. Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. – М: Юрайт, 2012. – 110 с.
7. Дурович А. Маркетинговые исследования в туризме. – СПб: Питер, 2013. – 120 с.
8. Baggio R. Quantitative methods in tourism. Channel View Publications, 2011. – 410 p.
9. Poynter, J.M. 1993. How to research and write a thesis in hospitality and tourism: a step-by-step guide for college students. New York: Wiley. – 310 p.
10. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики. Вузовский учебник. – М.: [ИНФРА-М](#), 2015 г. – 288 с.
11. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2012. - 544 с.
12. Основы кредитной системы обучения в Казахстане / С. Б. Абдыгаппарова, Г. К. Ахметова и др. – Алматы: Казак университети, 2014. – 198 с.
13. Асанов Н. А. Составление учебно-методической документации и организация учебного процесса в вузе: Учебное пособие для руководителей структурных подразделений и преподавателей вузов. – Алматы: Казак университети, 2015. – 114 с.
14. Исаева З.А., Мынбаева А. К., Садвакасова З. М. Активные методы и формы обучения в высшей школе: учебно-методическое пособие - Алматы: Казак университети, 2005.- 121 с.
15. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2010. – 119 с.
16. Ердаuletов С.Р. Основы туризмологии: учебно-метод. пособие / С. Р. Ердаuletов; КазНУ им. аль-Фараби. – Алматы : Казак университети, 2009. – 92 с.
17. Новиков В.С. Инновации в туризме: учебное пособие / В. С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Академия, 2014. - 208 с. - (Высшее проф. образование)
18. Управление индустрией туризма: лучший опыт деятельности национальных организаций и агентств по туризму / Дж. Леннон [и др.]. - М.: Группа ИДТ, 2008. - 272 с.
19. Глобализация мирового хозяйства: учебное пособие / Московский Государственный Университет им. М.В.Ломоносова ; ред.: М. Н. Осьмова, А. В. Бойченко. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 376 с
20. Дмитриев М.Н. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 399 с.
21. Боголюбов В.С. Экономика туризма : учебное пособие. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 192 с. - (Высшее проф. образование)
22. Черевичко Т.В. Экономика туризма: учебное пособие. - М. : Дашков и К, 2013. - 264 с.
23. Боголюбов В.С. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учебное пособие. - М. : Академия, 2012. - 272 с. - (Высшее проф. образование)
24. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб. пособ. для студентов высших учеб. заведений. – 3-е изд., стер. - М.: «Академия», - 2012. - 192 с.
25. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: «Издательский Дом «Герда», 2014. – 464 с.
26. Здоров А.Б. Экономика туризма: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 272 с.
27. Темный Ю.В., Темная Л.Р. Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика. ИНФРА-М, 2012 - 448 с.
28. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособ, 4-е изд., перераб., и допол. – М.: Издательство РДЛ, 2017. – 480 с.

29. Вуколов В.Н. Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях. – Алматы: Туран-университет, 1999.-268.
30. Асанов Н. А. Составление учебно-методической документации и организация учебного процесса в вузе: Учебное пособие для руководителей структурных подразделений и преподавателей вузов. – Алматы: Казак университети, 2015. – 114 с.
31. Пионова, Р.С. Педагогика высшей школы. Учеб. пособие для магистров пед. спец. вузов.- Мн.: Университетское, 2012. – 254 с.
32. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. - Ростов н/Д:Феникс, 2012. - 544 с.
33. Методология профессионального туристского образования / Под ред. В.А. Квартальнова, В.А. Горского, И.В. Зорина. – М.: Советский спорт, 2011. – 200 с.
34. Монтехано Х.М. Структура туристического рынка. М.-Смоленск, 2015. - 120 с.
35. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. М., 2012. - 345 с.
36. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. –521 с.
37. Информационные технологии: учебник / Под ред. проф. В.В.Трофимова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. –624 с.
38. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: Аспект-пресс, 2011. - 464 с.
39. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. - М.: Пресс-соло, 2012. - 384 с.
40. Creswell J.W., Creswell J.D. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 6th ed., 2023.
41. Veal A.J. *Research Methods for Leisure and Tourism*. 6th ed., 2023.
42. Saunders M., Lewis P., Thornhill A. *Research Methods for Business Students*. 9th ed., 2023.
43. Cooper C., Hall C.M. *Contemporary Tourism: An International Approach*. – London: Routledge, 2024. – 420 p.
44. Morrison A.M. *Marketing and Managing Tourism Destinations*. 3rd ed. – London: Routledge, 2022. – 610 p.
45. Hall C.M. *Sustainable Tourism Development*. – London: Routledge, 2023. – 386 p
46. UN Tourism. *World Tourism Barometer*. – Madrid: UN Tourism, 2024.
47. UN Tourism. *Tourism Highlights*. – Madrid: UN Tourism, 2024.
48. Buhalis D. *eTourism: Information Technology for Strategic Tourism Management*. Updated edition. – London: Pearson, 2023.
49. Gretzel U., Sigala M. *Smart Tourism and Digital Transformation*. – Cham: Springer, 2022. – 295 p.
50. Longley P.A., Goodchild M.F., Maguire D.J., Rhind D.W. *Geographic Information Systems and Science*. 5th ed. – Hoboken: Wiley, 2024. – 540 p.
51. Biggs J., Tang C. *Teaching for Quality Learning at University*. 5th ed. – Maidenhead: Open University Press, 2022. – 389 p.

Дополнительная литература:

- 1 Асанов, Н.А. Научно-методическое обоснование использования активных методов обучения. - Алматы: Казак университети, 2013 - 57 с.
- 2 Методические рекомендации по разработке учебно-методических комплексов для преподавателей и студентов. – Алматы: МАБ, 2013 – 50 с.
- 3 Международное сотрудничество и прогрессивные технологии в высшем образовании /сб. ст. и материалов респ. проекта по изучению опыта и обмену информ. о внедрении междунар. стандартов в системе высш. образования РК/ Посольство США в Алматы, Представительство Америк. Советов по междунар. образованию АСТР/ССЕЛС на базе КазНУ им. аль-Фараби и Вост.-Каз. гос. техн. ун-та им. Д. Серикбаева.- Алматы: LEM, 2015.- 228 с.
- 4 Вуколов В.Н. Проблемы планирования подготовки кадров для туристской индустрии Республики Казахстан // Современные индивидуальные образовательные технологии: опыт, обобщение, адаптация. – Алматы: Туран-университет, 1998. - С. 41-46.
- 5 Чернобай Е.В. Подготовка учителя к созданию электронных образовательных ресурсов в условиях последипломного образования// Педагогическая академия. - 2011. - №2. - с.37-39.
- 6 Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М.: МГУ, 1996.

- 7 Актуальные вопросы глобализации // Мировая экономика и международные отношения. - М., 1999. - №4,5.
- 8 Валлас Ф. Стратегическая структура развития туризма // Международные тенденции и достижения в туризме на региональном уровне / Тасис. - М., 1999.
- 9 Елдаветов СР. География туризма. Учебник. - Алматы, - С. 2012 – 412 с.
- 10 Елдаветов СР. История туризма. Развитие и научное изучение.- Алматы, 2014. – 312 с.
- 11 Портер М. Конкуренция / пер. с англ. - М.: Издательский дом Вильяме, 2011.
- 12 Мынбаева А.К. Садвакасова З. Инновационные методы обучения, или Как интересно преподавать. – Алматы, 2013. – 344 с.
- 13 Исаева З.А., Шахгулари В.В. Коммуникативная культура преподавателя высшей школы: учебное пособие. – Алматы, Қазақ университеті, 2012. – 222 с.
- 14 Совершенствование системы проверки знаний, навыков и умений студентов. – М., 2012. - 45 с.
- 15 www.unwto.org - сайт Всемирной туристской организации
- 16 Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан». – Алматы: Юрист, 2011. - 45 с.
- 17 Пузакова Е.П., Честников В.А. Международный туристский бизнес. – М., 2011. - 345 с.
- 18 Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Профиздат, 1993.
- 19 Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 192 с.
- 20 Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учеб. пособ. – СПб.: Из-во Михайлова В.А., 2012. – 318 с.
- 21 Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 208 с.: ил.
- 22 Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник. – Алматы: Нурпресс, 2016. – 220 с.
- 23 Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перевод с англ. -М.: Аспект. Пресс, 2011. - 145 с.
- 24 Дибб С. Практическое руководство по сегментированию рынка. - СПб. и др.: Питер, 2012. - 95 с.
- 25 <http://www.kazatur.narod.ru/zakon/1.HTML>
- 26 Картографическое обеспечение управления туризмом в Краснодарском крае: : автореф. дис. ... к. географ. н. / В.С. Тикунов – М., 2012
- 27 Красовская О. ГИС в системе территориального планированиями управления территорией/ZArcReview 3 (38) 2016.
- 28 Трифонова Т.А., Мищенко Н.А., Краснощекое А.Н. Геоинформационные системы и дистанционное зондирование в экологических исследованиях: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект, 2015. - 352 с.